

УДК 637.5+664.0

Е.В. Григорьева

Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет,
690087, г. Владивосток, ул. Луговая 52б

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА КОНСЕРВОВ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ Г. ВЛАДИВОСТОКА

Для выявления ситуации на рынке консервов из мяса птицы был проанализирован ассортимент рынка мясных консервов г. Владивостока.

Ключевые слова: мясные консервы, ассортимент.

E.V. Grigorieva

THE ANALYSIS OF THE CONDITION OF THE CANNED MEAT MARKET IN VLADIVOSTOK

The results of studying the assortment of canned meat sold in Vladivostok trading networks are presented.

Key words: canned meat, assortment.

Темпы роста объемов производства мяса птицы в России высокие. Однако в области переработки и реализации мяса птицы на российском рынке ситуация сложилась довольно непростая. Сегодня потребности рынка абсолютно четко регламентируют производственную деятельность любого птицекомплекса и корзину его продукции [2].

Анализируя деятельность российского рынка птицепродуктов, можно выделить следующее:

- до 40 % мяса птицы реализуется в охлажденном виде и свыше 60 % – в замороженном виде;
- объемы разделки минимальны, основной объем продаж – тушки;
- объемы собственного мясоперерабатывающего производства минимальны и составляют от 10 до 15 % в среднем;
- 10 % внутренних органов птицы реализуются в охлажденном виде и 90 % – в замороженном.

Следует отметить, что объемы потребления мяса птицы неуклонно растут. Многие производители мяса птицы просто не используют возможности, которые раскрываются при увеличении ассортимента продукции, а также в процессе наращивания объемов собственной глубокой переработки. Практически все крупные российские мясоперерабатывающие заводы работают на сырье, закупаемом за рубежом, и не имеют своего цикла выращивания.

В России ассортимент продукции глубокой переработки мяса птицы очень незначительный [3].

Современный ритм жизни среднестатистического россиянина довольно интенсивен. Уровень благосостояния населения растет. Вроде бы и созданы все предпосылки для развития рынка термообработанных мясopодуKтов, нетермообработанных мясopодуKтов и полуфабриKатов. Однако нет даже четкой тенденции развития данного сегмента рынка. По факту производится совсем незначительное количество продукции, ассортимент узок, качество невысокое. Большинство российских птицекомплексов не развивают собственного перерабатывающего производства. Объективные причины происходящего заключаются в следующем: спрос на продукцию настолько высок, что не имеет смысла дополнительно инвестировать средства в развитие собственных мясоперерабатывающих мощностей.

В данной ситуации необходимо принять к сведению, что добавочная стоимость на 1 кг термообработанных продуктов и полуфабрикатов составляет минимум 1 € за 1 кг. Дополнительно российский производитель мяса птицы должен понять, что, расширяя ассортимент, он последовательно занимает различные ниши рынка, минимизируя тем самым производственные риски и расширяя объемы продаж [1].

Характерной особенностью мясных консервов является то, что, как правило, такую продукцию можно встретить как в специализированных магазинах, так и магазинах розничной сети, на рынках.

Для выявления ситуации на рынке консервов из птицы был проанализирован ассортимент магазинов г. Владивостока: супермаркеты «Парус», «Сотка», «Сфера-маркет»; 4 магазина на придомовых территориях (№ 1 – Кирова, 6, № 2 – Окатовая, 6, № 3 – Невельского, 1, № 4 – Добровольского, 12) и торговые рынки на «Спортивной» и площади «Окатовая».

Ассортимент консервов из птицепродуктов, реализуемый в продовольственной сети г. Владивостока, представлен в таблице. В данной таблице отмечено наличие ассортимента в каждой исследуемой точке.

**Ассортимент консервов из птицепродуктов,
реализуемый в продовольственной сети г. Владивостока
Assortment of canned poultry sold by food network in Vladivostok**

Производитель	Наименование продукции	Нормативный документ	Вес единицы, г	Супермаркеты			Магазины на придомовых территориях				Торговые рынки	
				«Парус»	«Сотка»	«Сфера-маркет»	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	«Спортивная»	«Окатовая»
ООО «Деликон Продукт»	Курица подеревенски	ТУ 9216-409-00419779-02	340	+	+		+		+			
ООО «Деликон Продукт»	Мясо цыпленка в собственном соку	ГОСТ 28589	325			+						+
ООО «Деликон Продукт»	Чахохбили	ТУ 9216-512-00419779-03	325			+		+			+	
ООО «Деликон Продукт»	Желудки птичьи по-старорусски	ТУ 9216-178-23476484-04	325		+							
Агропромышленный холдинг ОВА	Индейка тушеная натуральная	ТУ-9216-007-51805188-09	340	+						+	+	
Агропромышленный холдинг ОВА	Мясо цыпленка в собственном соку	ГОСТ 28589	350	+		+					+	+
ОАО «Калининградский мясоперерабатывающий завод «Дейма»	Мясо кур в собственном соку	ГОСТ 28589	325	+			+	+				
ОАО «Калининградский мясоперерабатывающий завод «Дейма»	Мясо цыпленка в собственном соку	ГОСТ 28589	325	+	+							

Как видно из представленных данных, ассортимент консервов из птицепродуктов достаточно узок. Основными производителями консервов являются ООО «Деликон Продукт» (Приморский край, пгт. Кировский, ул. Советская, 7); Агропромышленный холдинг ОВА (ООО КМПЗ «Балтпроммясо», г. Калининград, ул. Яблочная, 44) и ОАО Калининградский мясоперерабатывающий завод «Дейма» (Калининградская обл., г. Полесск, ул. Заводская, 15). На рис. 1 представлена доля каждого производителя в торговых точках, реализующих консервы из птицепродуктов.

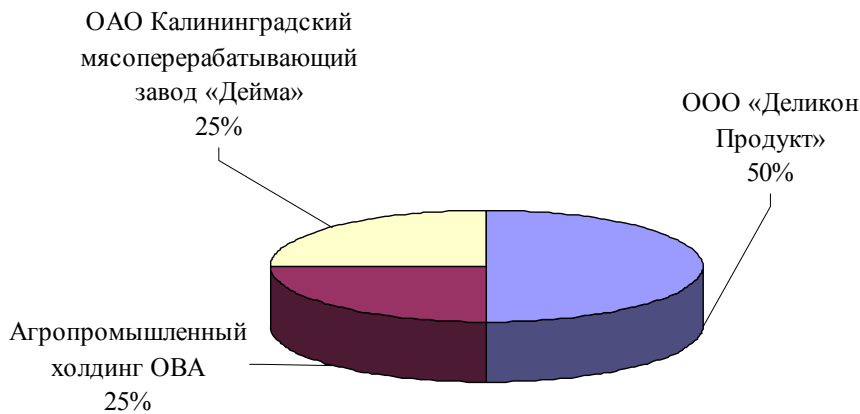


Рис. 1. Доля производителей в торговой сети г. Владивостока, реализующих консервы из птицепродуктов
Fig. 1. The Share of manufacturers in the trading network in Vladivostok, selling canned food from poultry

Компания «Деликон Продукт» представляет 50 % всего ассортимента консервов из птицепродуктов, тогда как на долю двух других производителей приходится по 25 %.

В ассортименте производителей по 2-4 наименования консервов из птицепродуктов. Основным поставщиком является ООО «Деликон Продукт» (4 вида ассортимента), продукция которого встречается во всех торговых точках, однако не в полном ассортименте (по 1-2 наименованию). Продукция остальных производителей в основном была представлена в крупных супермаркетах.

На рис. 2 представлена доля каждого вида консервов в торговом ассортименте консервов из птицепродуктов на продовольственном рынке г. Владивостока.

Анализ представленных данных позволяет утверждать, что в большей степени популярностью пользуются такие виды консервов из мяса птицы, как «Мясо цыпленка в собственном соку» (34 % от всего ассортимента) и «Мясо кур в собственном соку» (22 % от всего ассортимента). В совокупности их доля на рынке составила более половины всего ассортимента (56 %).

Таким образом, проведенные исследования показали целесообразность расширения ассортимента консервов из мяса птицы.

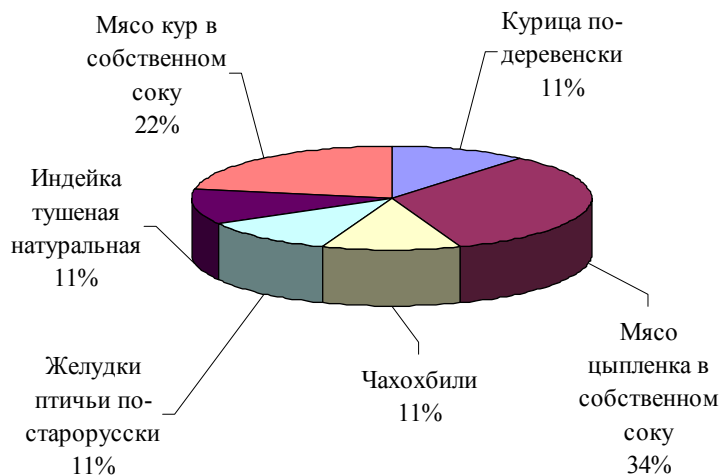


Рис. 2. Ассортимент консервов из птицепродуктов в торговой сети г. Владивостока
Fig. 2. Assortment of canned poultry in the trading network in Vladivostok

Список литературы

1. Гушин В.В. Перспективы мясного рынка России: наращивание отечественного производства мяса птицы // Птица и продукты птицепереработки. – 2007. – № 2. – С. 15-17.
2. Лисицын А.Б. Новое в развитии мясной отрасли и науки о мясе // Мясные технологии. – 2008. – № 12. – С. 20-24.
3. Ляшенко Е.П., Редко А.Г. Создание технологий производства консервов повышенной биологической ценности и лечебно-профилактического действия // Пища. Экология. Человек: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – М.: МГУПБ, 2001. – С. 48-49.

Сведения о авторе: Григорьева Елена Владимировна, кандидат технических наук, доцент, e-mail: gev132010@mail.ru.